

Carl Hirsch GmbH & Co KG  
Rupert Bodner Straße 16  
81245 München  
Halle 4, Stand 4-447  
[www.carl-hirsch.com](http://www.carl-hirsch.com)

Die Trends in der Getränkeindustrie werden immer schnelllebig. Getränkehersteller müssen immer flexibler und vielseitiger aufgestellt sein. Das Münchner Traditionsunternehmen Carl Hirsch bietet mit seinen innovativen Kennzeichensystemen flexible Lösungen zur Um- und Neugestaltung von Getränkekästen und Kegs. Für jeden Kunden entwickelt Carl Hirsch individuelle Konzepte – egal, ob kostengünstig ein alter Kasten umgestaltet oder eine neue Getränkesorte präsentiert werden soll. Werbeintensive Kastenetiketten und Sleeves bieten die Möglichkeit, auch kurzfristig auf Aktionen aufmerksam zu machen und am Markt flexibel und werbewirksam präsentiert zu sein. Vom Etikett über den Maschinenverleih bis zum Projektpersonal liefert Carl Hirsch dabei alles aus einer Hand. So können wertvolle Synergieeffekte sinnvoll für den Kunden genutzt werden.



Auch den Trend zu hochwertigen Spezialbieren hat Carl Hirsch erkannt: Neben Standard- liefert das Unternehmen auch edle Sonderbierflaschen, damit hochwertige Biere auch in einer entsprechend wertigen Verpackung präsentiert werden können. Nostalgische Bügelverschlussflaschen mit bis zu drei Litern Füllvolumen sind ebenso im Sortiment wie dunkle Champagnerflaschen, verpackt in edlen Holzkisten. Der Kunde erhält auch hier alles auf seine Wünsche zugeschnitten: Von der Flasche über das Flaschenhalsetikett bis hin zum Korke oder der Metallagraffe, die selbstverständlich ebenso wie die Umverpackung aus Holz oder Karton mit individuellen Kundenmotiven bedruckt werden kann.